

SISTEMA DE TUTORIAS UNIVERSITARIAS - SITUN

AUTOR:

Vera, Patricia M.

Facultad Regional Mendoza
Universidad Tecnológica Nacional

Correo electrónico: pvera@frm.utn.edu.ar

CURRICULUM DEL AUTOR

Patricia Miriam Vera

TÍTULOS

Título Universitario	Psicopedagoga. Facultad de Humanidades y C. de la Educación Universidad Católica Argentina 1985
Estudios de Posgrado	Especialización en Docencia Universitaria Universidad Nacional de Cuyo Año 2000
Maestría en Docencia Universitaria	(cursado completo y aprobado. Tesis en Ejecución) Universidad Tecnológica Nacional 2001

Actuación Docente

Docente del Seminario de Ingreso Parte "A" Área Introducción a la Universidad, Orientación Vocacional y Estrategias de aprendizaje –Seminario Universitario de Ingreso- 1988 – 1995 (cesación para ejercer la coordinación del área- F.R. M. UTN

Desempeño como Docente Adjunto interino en la Cátedra " Ingeniería y Sociedad" Facultad Regional Mendoza U.T.N. Año lectivo 1996 hasta la fecha. Designación como J.T.P. Ordinario, a partir de abril de 2009.

Desempeño como Docente Tutor de la cátedra Ingeniería y Sociedad, dentro del Proyecto Institucional PROMEI "Generalización del Sistema de Tutorías 2006 y hasta la fecha: actividades de consulta personalizada, desarrollo de cursos de revisión de contenidos y talleres de estrategias de aprendizaje específicos con material de la asignatura.

Ponencias

Asistencia y autoría de trabajo y Exposición en las I JORNADAS NACIONALES DE TUTORIA Y ORIENTACIÓN Mendoza, Junio 2007

Asistencia y exposición de trabajo a la 1º Taller RASTIA " Red Argentina de Sistemas de Tutorías de Carreras de Ingeniería y Afines" Salta 17 de Setiembre 2008

Asistencia y Exposición de trabajo VI Congreso Argentino de Enseñanza de la Ingeniería "CAEDI Formando al Ingenieria del Siglo XXI" Salta 18 y 19 Setiembre 2008

" Creando Redes con los Orientadores" Co- Autoria del Trabajo publicado en actas XVI Congreso Argentino de Orientación Vocacional Rosario Noviembre 2007

"Organización Del Sistema De Tutorías Universitarias En La F.R.M". publicado en actas VI CAEDI 1º Taller de RASTIA " Red Argentina de sistemas de Tutorías en Carreras de Ingeniería y Afines" en Aula Moodle Universidad Nacional de Misiones Setiembre 2008

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Categorización como Docente - Investigador, categoría "D" por el Rectorado de la Universidad Tecnológica Nacional. Noviembre programa de incentivos 1994, renovada 2004 Ord. N° 873/04 C.S. U.T.N.

" PERFIL DEL INGRESANTE A LA UNIVERSIDAD" Universidad Nacional de Cuyo Proyecto 86. Duración 2 años Presentado y avalado por el CONSEJO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE MENDOZA. Ministerio de Cultura, Ciencia y Tecnología 1994-1995. Publicado en I y II Jornadas de Investigación para la transformación Educativa Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. Año 1997

" CAUSAS DE LA DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES NACIONALES " Universidad Nacional de Cuyo Duración 1 año Subsidiado por la Secretaria de Políticas Universitaria. Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. 1996-1997 Publicado en Actas de Jornadas de Investigación CIUNC 2000

DIRECCIÓN DEL PROYECTO " GENERALIZACIÓN DEL SISTEMA DE TUTORÍAS UNIVERSITARIAS" EN LAS CARRERAS DE INGENIERÍA DE LA F.R.M. Programa de Mejoramiento de la Enseñanza de la Ingeniería (PROMEI CGCB) 2005-2008

CO- DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN ANÁLISIS DE LOS FENÓMENOS DE DESERCIÓN, DESGRANAMIENTO Y CRONICIDAD" Docente investigador, duración 3 años. Universidad Tecnológica Nacional FRM 2005-2008 PROMEI CGCB

ACTUACIÓN PROFESIONAL

Directora del Gabinete Psicopedagógico y de Orientación Vocacional de la Facultad Regional Mendoza U.T.N. Mayo 1989 hasta la fecha Res 80 /89

Coordinadora de Área Pedagógica de Secretaria Académica en la Facultad Regional Mendoza U.T.N. Mayo 1988 hasta la fecha Res n° 92/88, Res n° 79/89 y hasta la fecha

Estos datos tienen carácter de declaración jurada 24 de agosto de 2009

RESUMEN

TÍTULO DE LA PONENCIA

**SISTEMA DE TUTORÍAS UNIVERSITARIAS "SITUN"
(PROMEI I YII)
CICLO GENERALES DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS**

La propuesta está enmarcada dentro del Programa de Mejoramiento de la Enseñanza de la Ingeniería (Promei I yII) Ciclo Generales de Conocimientos Básicos.

La concepción del aprendizaje se sustenta en el enfoque teórico sociocognitivo. La perspectiva socio-cultural de Vygotsky señala el carácter social del aprendizaje, entendiendo la interacción entre docente-alumno o alumno-alumno, como medio para la construcción de significados y la apropiación de conocimientos y competencias.

Los objetivos del programa son básicamente reivindicar la vinculación entre pares alumnos y entre alumnos y docentes, como estrategia de aprendizaje.

Se pretende recrear los espacios de vinculación para la comunicación y el aprendizaje, fortaleciendo las adquisiciones y desarrollando competencias.

Como objetivo general también se pretende disminuir las dificultades tales como el desgranamiento, bajo rendimiento y abandono.

La concepción del Tutor Universitario parte de la noción de referente significativo, par avanzado en la carrera, que suscita identificaciones positivas, que puede apoyar a los alumnos noveles, ayudarles a revisar su actitud ante el estudio, desarrollar hábitos y conductas que mejoren su rendimiento y planificar el itinerario universitario.

Las actividades desarrolladas son encuentros presenciales, consultas individuales y grupales, encuentros de revisión de contenidos, entrevistas con orientadores vocacionales y asistencia en la práctica de clase.

Esta propuesta se interrelaciona con otro programa institucional: la Investigación Análisis del Desgranamiento, Deserción y Cronicidad, en donde se abordan los predisponentes a estas situaciones y descubren circunstancias en la historia personal y académica del estudiante, que definen un mapa de carencias y necesidades que constituyen el diagnóstico y la realimentación constante al Sistema de Tutorías.

DESARROLLO DEL TRABAJO

| Fundamentación teórica

La Colaboración entre Pares y La Zona de Desarrollo Próximo, de Vygotsky

Al introducir el concepto de desarrollo próximo, Vygotsky afirmaba que pares mas capacitados- lo mismo que los adultos- pueden apoyar al desarrollo del sujeto (1978, Pág. 86).

Jonathan Tudge, opta por estudiar los efectos de la colaboración entre los pares en el desarrollo. Considera que en grupo, como miembros de un equipo, colaborando en la solución de un problema, con la guía del docente, incluso sin ella, los pares, compañeros pueden aportar al desarrollo del otro.

La colaboración con otra persona, adulto o par más capacitado,- en la zona de desarrollo próximo-, conduce a un desarrollo mayor, en una forma culturalmente apropiada. Es decir que el mundo social preexistente, está encarnado en el adulto o en ese par y puede suscitar experiencias que propendan a mayores estados de desarrollo.

El desarrollo debe ser concebido como un proceso que depende del contexto, a fin de determinar la naturaleza y el itinerario del desarrollo, se torna esencial examinar el ambiente social en el que se produce y también el tipo de instrucción que se imparte.

Por otra parte, en este trabajo se toma como punto de partida la Teoría del Vínculo de Pichón Reviere quién caracteriza al grupo como "un conjunto restringido de personas ligadas por el tiempo y espacio y articuladas por su mutua representación interna y que se propone una tarea que constituye su finalidad.

Enrique Pichón Reviere, define al sujeto como emergente, de una trama compleja de configuraciones, en la que se entretajan vínculos y relaciones sociales.-la psicología es básicamente social- La reflexión planteada por la Escuela de Pichón Reviere, define al sujeto como

"sujeto de la necesidad" en un constante interjuego entre la necesidad y la satisfacción de la misma. El sujeto se vuelca al mundo externo en busca de la satisfacción y así establece la relación con otro sujeto. La necesidad, experimentada promueve en el sujeto la conducta. Determina en él una acción concreta. La acción modifica el contexto, pero también al protagonista de la acción, al sujeto quien adquiere así la condición de aprendizaje.

Este interjuego entre necesidad y satisfacción, funda la TAREA, funda el APRENDIZAJE, define al sujeto como sujeto de la acción e interacción. Estos procesos de interacción, constituyen el horizonte de la conducta humana, el contexto en que dicha conducta reviste significatividad.

Interacción implica procesos de comunicación y de aprendizaje, en tanto se da una modificación interna en cada uno de los actores. Es por esto que Pichón Reviere sostiene que "no hay vínculo ni grupo sin tarea, ya que en toda relación se establece un sentido de operatividad, logrado o no". En el vínculo, cada sujeto reconoce al otro como diferenciado de sí, a la vez que relacionado con él, hay una realimentación recíproca de los procesos de comunicación y aprendizaje.

En este proceso de internalización recíproca es que emerge el "NOSOTROS", la vivencia de unidad vincular o grupal.

Esta vivencia se transforma en pertenencia, a la que E. Pichón Reviere caracteriza como "...el sentimiento de integrar un grupo, el identificarse con los acontecimientos y vicisitudes del grupo". Por la pertenencia, los integrantes de un grupo se visualizan como tales y sienten a los demás miembros incluidos en su mundo, se comunican y aprenden juntos.

Justificación

De acuerdo a las investigaciones realizadas en el medio universitario, la adaptación al nuevo sistema y la carencia de vínculos desarrollan en los estudiantes, cierto grado de vulnerabilidad emocional, que deteriora los procesos cognitivos, de modo tal que, el propiciar espacios de encuentro entre los alumnos para compartir preocupaciones, dilucidar dudas, corregir ideas previas equivocadas o completar conocimientos insuficientes, debatir metodologías empleadas en el aprendizaje, será un instrumento válido de diagnóstico y tratamiento y mejora de estos fenómenos.

En estos espacios la presencia del "otro" encarnado en docentes, compañeros, profesionales, ayudará a restablecer la confianza en si mismo y la seguridad personal ante el propio aprendizaje.

El Sistema de Tutorías Universitarias, permite crear esos espacios de encuentro y a la vez, realizar un diagnóstico dinámico de la situación que realmente constantemente el proyecto.

En la Facultad Regional Mendoza de la Universidad Tecnológica Nacional, como en otras instituciones públicas, la masividad define un modo de relación "o de desvinculación" entre los componentes del grupo. La desvinculación y la despersonalización suelen ser las características actuales de las instituciones universitarias estatales e imponen una modalidad institucional que muchas veces predispone a la desvinculación y al aislamiento, al retraso y a la deserción.

La idea del programa fue reivindicar la relación entre pares en cuanto al aprendizaje, fundar como tarea de todos: "aprender a aprender juntos".

En nuestra institución se registran porcentajes de deserción y desgranamiento en los primeros años similares a los de otras instituciones públicas - 49%-.

Existen también situaciones de rendimiento académico negativo, altos porcentajes de alumnos que recursan las asignaturas, dificultad y demora para rendir exámenes finales. Ese es el punto que pretende mejorar el presente programa: el fenómeno vincular en la institución y su incidencia en la motivación y efectividad del aprendizaje, aumentar la interacción entre el alumno y sus compañeros más avanzados en la carrera, conformando un grupo que sostiene, que guía para aprender y concluir el proyecto universitario.

Ello hace que para entender la conducta, por ejemplo de un estudiante que ingresa a la universidad, debamos necesariamente analizar la red de vinculaciones que ha establecido..., la necesidad que presenta y la satisfacción obtenida o no.

Esto nos permite sostener que aquel alumno que no logra visualizarse como parte de un grupo, tiene dificultades para establecer su identidad y dentro de ella su rol como alumno universitario, esa sensación de extrañamiento a veces no cesa, Ello puede condicionar sus procesos de comunicación y aprendizaje.

El Sistema de Tutorías Universitarias comenzó a aplicarse a partir del año 2000 en el Seminario Universitario, específicamente en el Taller de Orientación Vocacional y Universitaria, en los años sucesivos se entendió a los otros módulos: Matemática, Física y Lógica .

La tutoría fue pensada en ese momento, como una estrategia pedagógica y de formación, que se brindaba a los alumnos ingresantes, con la finalidad de aportarles información específica y orientarlos a través de un modelo significativo de identificación con un alumno avanzado o profesional recién recibido de la carrera elegida.

La modalidad utilizada en ese momento sigue vigente hoy, fue interdisciplinaria entre los tutores universitarios, los orientadores psicopedagógicos y expertos de cada especialidad. La experiencia fue muy bien recibida por los alumnos cursantes y permitió un alto nivel de interacción entre alumnos, tutores universitarios y orientadores vocacionales.

Marco institucional

El proyecto de Tutorías nace como una propuesta para la mejora en la enseñanza de Ingeniería, en sus asignaturas básicas (PROMEI) a partir de mayo de 2006.

La designación de tutores, se realiza de acuerdo con las recomendaciones de Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU): Registro, evaluación y coloquio de postulantes con la participación de docentes de la cátedra correspondiente.

Fue presentado por la Dirección de Orientación Psicopedagógica, dentro del ámbito de la Secretaría Académica.

Nuestro sistema forma parte de la Red Argentina de Sistemas de Tutorías (RASTIA) En el VI Congreso Argentino de Enseñanza de la Ingeniería, CAEDI, se creó un espacio de discusión para tratar específicamente el tema de tutorías, invitando a aquellos que tenían una experiencia al respecto, formar parte de dicha Red.

Objetivos generales

- Incorporar el sistema de Tutorías Universitarias como estrategia psicopedagógica permanente, que ayude a disminuir el impacto del fenómeno de deserción y desgranamiento de los alumnos
- Crear una instancia de mayor personalización que sirva de orientación para solucionar los problemas de aprendizaje.
- Revalorizar el vínculo personal dentro del contexto educativo y como instancia de aprendizaje válida en el nivel universitario.

Objetivos específicos

- Indagar los motivos y el contexto predominante en que se da el fenómeno del “recursado”, “alumno libre” o desgranado.
- Brindar un apoyo integral que tenga en cuenta los aspectos vocacionales, disciplinares y actitudinales frente al aprendizaje.
- Mejorar el rendimiento académico de los alumnos.
- Recuperar a alumnos recursantes, no-regulares y/ o desgranados.

Historia de la propuesta

Esta es una propuesta de mejora, que se elevó a la Secretaría de Políticas Universitarias y oportunamente avalada por la misma en 2006, poniéndose en funcionamiento a partir de mayo de ese año, con los objetivos arriba mencionados.

En aquel momento la prioridad fue trabajar con los alumnos recursantes ya que el porcentaje es alto, tal como se dijo en la fundamentación.

A poco de andar, algunos alumnos nos plantearon otras necesidades:

“...yo no soy recursante, estoy cursando por primera vez, pero quisiera repasar los temas”;

“...yo ya la regularice la materia, pero quisiera rendir, a fin de año, el examen final”. De esta manera nuestra tarea se amplió hacia aquellos alumnos regulares, que querían prepararse para los exámenes finales.

Hoy es conocida, e investigada, la postergación o negación de los alumnos de la situación de examen. Esto nos llevo a reforzar la propuesta con Talleres de Estrategias de Aprendizaje y Afrontamiento de Exámenes, la cual se desarrolla, antes de cada turno de exámenes durante los meses de febrero- marzo, mayo, julio-agosto, setiembre y noviembre-diciembre.

A través de las consultas de los alumnos, pudimos comprobar que se había activado, notablemente, la comunicación “boca a boca” entre aquellos que necesitaban una ayuda y los alumnos que habían ingresado al Sistema de Tutorías y apreciado sus beneficios.

Por otra parte, propusimos al Consejo Académico, que aquellos alumnos que no hubieran aprobado las dos asignaturas, como mínimo, durante el año lectivo, (en nuestra Universidad No - Regulares, en otras: “ Con Rendimiento Negativo”), tuvieran una entrevista con el equipo de psicopedagogos para indagar: a) la situación académica, b) las causas que determinaron la no-regularidad y c) la revisión del itinerario académico que decantaría en una Planificación Académica, que el alumno

formula, acompañado por su tutor y que es revisada, corregida y ampliada, si fuera necesario, por el docente Tutor o Director del Departamento de especialidad.

A los alumnos no- regulares, se les insta a que se incluyan en el sistema de tutorías.

Esta práctica nos permitió recuperar el 52% de los alumnos no-regulares entre los años 2007 y 2008. Los resultados de esa actividad están informados en el proyecto de investigación “Análisis de los Fenómenos de Deserción, Desgranamiento y Cronicidad (PROMEI I). Cabe destacar que los proyectos Análisis de los Fenómenos de Deserción, Desgranamiento y Cronicidad y Sistema de Tutorías Universitarias, trabaja articuladamente sobre la base de los mismos objetivos.

Durante 2007 y 2008 hemos trabajado con alumnos recursantes, regulares y alumnos no-regulares.

A partir de que nuestro Sistema de Tutorías se hace conocido (2007), tenemos la satisfacción que alumnos de otras carreras, como Enología, Higiene y Seguridad, Turismo e inclusive los de otras universidades, nos destacan como referentes habituales para consultas.

Dificultades

- La dificultad de primer momento, fue la reticencia de muchos docentes ante la propuesta, para quienes y en su mayoría, concebían a este proyecto: como una intromisión en las cátedras y en la tarea misma dentro del aula. A pesar de ello, hubieron docentes, nuestros primeros Docentes Tutores, que se acercaron y nos dijeron *“Qué puedo hacer yo”*; *“Quiero colaborar, porque después de las mesas, veo que hay muchos desaprobados y me siento impotente”*; *“Contáme de qué se trata porque quisiera engancharme”*.
- Debemos aclarar que en ese momento, nuestro proyecto, estaba circunscripto a las asignaturas del Ciclo Básico, en nuestra facultad denominado “Departamento de Materias Básicas”, cuya dirección tampoco estaba convencido con la idea de su implementación.
- En ese momento los alumnos que se acercaron eran pocos. Solo 113 en el año 2006 (-ver estadísticas-)
- En 2008, nos visitan los Evaluadores de la CONEAU, quienes consideraron como cumplido nuestro compromiso de implementar el sistema y además, nos hicieron positivas recomendaciones para optimizar el funcionamiento del mismo. La primera, fue la necesidad de integrar al sistema, una mayor cantidad de docentes del Departamento de Materias Básicas, lo cual favoreció notablemente al sistema y al creciente número de alumnos ingresantes.
- Atendiendo a la necesidad de difusión, y efecto de optimizar la imagen y la comunicación institucional de las actividades del sistema, a partir de 2008 ingresa, a colaborar con el equipo, un profesional en el tema, quien aporta un Plan Comunicacional, cuya implementación refuerza el desarrollo operativo de nuestro Plan Estratégico.

Segunda etapa del Sistema de Tutorías

Este proyecto fue evaluado durante los años 2006-2008 a través de los indicadores propuestos por la Secretaría de Políticas Universitarias, SIENDO APROBADA SU SEGUNDA ETAPA (PROMEI II)

En 2009 se incorpora al presupuesto de la UTN, la partida presupuestaria necesaria para su desarrollo.

En este momento, el sistema se ha extendido a las asignaturas llamadas Básicas de Especialidad en las carreras de Ingeniería Electromecánica e Ingeniería en Sistemas de Información y la propuesta tiende a extenderse hasta completar la currícula, es decir que todas las asignaturas tengan Docentes Tutores y Tutores Universitarios, para el periodo 2009-2012.

Consideramos un logro, un aval y una satisfacción para nuestra gestión que los Departamentos de Especialidad se hayan interiorizado de la propuesta y quieran aplicarla a sus asignaturas.

Funciones del Docente Tutor

- Contención, orientación y mediación en el aprendizaje.
- Orientación a los alumnos, en cuanto a ciertas carencias o confusiones de contenidos específicos de las asignaturas.
- Planificación y dictado de talleres de revisión temática previos a los turnos de exámenes finales.
- Los Docentes Tutores de cada asignatura presentan un informe semestral de las actividades realizadas por ellos y del desempeño de los tutores universitarios –alumnos-a sus cargo.
- Detección de dificultades en los alumnos que no son de índole disciplinar, derivación área psicopedagógica.
- Realización de los informes estadísticos, académicos y cualitativos de los alumnos a cargo.

Perfil del Tutor Universitario (alumno)

- El tutor será un profesional o alumno avanzado de la especialidad.
- Se tendrá en cuenta su desempeño académico, la participación en laboratorios, grupos de investigación y proyectos de la Facultad.
- Haber aprobado una evaluación de contenidos específicos de la asignatura en que desarrollará la actividad de tutoría.
- Características personales, tales como, empatía, disposición a escuchar, capacidad de interrelación con los demás integrantes del equipo, adecuada expresión oral y escrita

Desarrollo

Dinámica de trabajo

- El equipo de trabajo está formado por Docentes Tutores, Tutores Universitarios (alumnos) y Profesionales Psicopedagogos, quienes trabajan coordinadamente de acuerdo a las necesidades del alumno.
- El sistema, se aplica a partir el Seminario de Ingreso, en sus módulos: Taller de Orientación Vocacional, Matemática y Física, y continúa en las asignaturas del Ciclo Básico de las carreras de Ingeniería.
- A partir de 2009 se extiende a las asignaturas Básicas de Especialidad.

Actividades

- Encuentros presenciales, entrevistas y encuestas a alumnos cursantes, recursantes y no regulares.
- Talleres con Orientadores Psicopedagógicos
- Diagnóstico de dificultades y derivación correspondiente a las áreas:
 - Tratamiento disciplinar (revisión de contenidos de Materias Básicas).
 - Desarrollo de Estrategias de Aprendizaje Efectivo.
 - Orientación Psico-social.
 - Orientación Vocacional.
- Seguimiento del rendimiento de los alumnos y de grupos de estudiantes.
- Análisis estadístico, cualitativo y operativo. Impacto del sistema en los alumnos.
- Seguimiento de los alumnos en las mesas de examen para establecer el índice de aprobación.

Evolución del Sistema de Tutorías

2003	2004	2005	2006	2007	2008
Incorporación de Tutores al Taller de Orientación vocacional Seminario de Ingreso	Incorporación de Tutores al Taller de Orientación vocacional Seminario de Ingreso	Incorporación de Tutores a Módulo de Matemática, Física y Lógica	Incorporación de Tutores a asignaturas de grado Primer Año	Incorporación de Tutores a las asignaturas de Segundo año	Incorporación de tutores a asignaturas del ciclo de especialidad- Tercer Año-
			Cant. de docentes de Depto M. Básicas 4	Cant. de docentes de Depto M. Básicas 7	Cant. de docentes de Depto M. Básicas 8
Cant. tutores 10	Cant. tutores 10	Cant. tutores 10	Cant. tutores 15	Cant. tutores 24	Cant. tutores 26
			Cant. de alumnos de grado que realizaron actividades en el sistema 113	Cant. de alumnos de grado que realizaron actividades en el sistema 213	Cant. de alumnos de grado que realizaron actividades en el sistema 300
			Cant. de alumnos de Ingreso que realizaron actividades en el sistema 113	Cant. de alumnos de Ingreso que realizaron actividades en el sistema 198	Cant. De alumnos de Ingreso que realizaron actividades en el sistema (2 meses) 254
	Cant. de alumnos que asisten a Talleres de Estrategias 40	Cant. de alumnos que asisten a Talleres de Estrategias 64	Cant. de alumnos que asisten a Talleres de Estrategias 116	Cant. de alumnos que asisten a Talleres de Estrategias 102	Cant. de alumnos que asisten a Talleres de Estrategias 84

Subproyecto Ciclo Generales de Conocimientos Básicos – CGCB
Programa de mejoramiento de la enseñanza de la Ingeniería PROMEI

**SISTEMA DE TUTORÍAS DE GRADO
INFORME CUANTITATIVO**

Fuente: Estadísticas Departamento Alumnos F.R.M.

**TOTAL DE ALUMNOS ASISTENTES A TUTORÍAS - POR MATERIA -
CONSULTA EN SALA Y CURSOS DE REVISIÓN DE CONTENIDOS 2008**

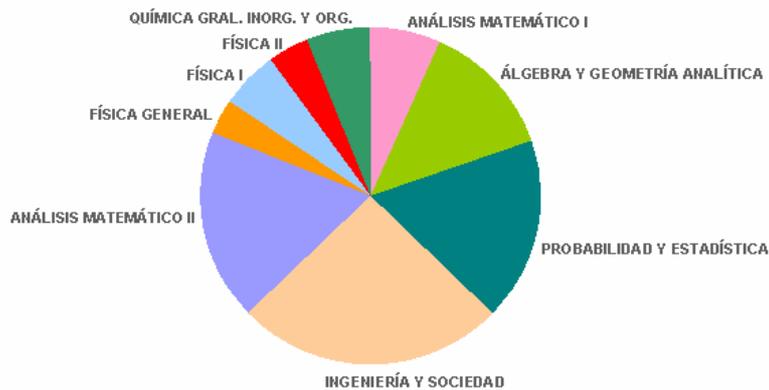
ASIGNATURAS	TOTAL	APROB.	%	REGUL.	%	NO APROB.	%	NO REGUL.	%	SIN CAMBIO	%
ANÁLISIS MATEMÁTICO I	19	10	52,6	1	10,5	5	5,3	1	26,3	1	5,3
ÁLGEBRA Y GEOM. ANALÍTICA	30	19	63,3	4	13,3	2	6,6	4	13,3	1	3,3
PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	34	26	76,4	1	2,9	6	17,6	1	2,9	0	0
INGENIERÍA Y SOCIEDAD	55	38	69,09	12	21,81	1	1,81	0	0	4	7,7
ANÁLISIS MATEMÁTICO II	68	27	40	12	17,6	16	23,5	10	14,7	3	4,4
FÍSICA GRAL	10	5	50	3	30	0	0	2	20	0	0
FÍSICA I	11	8	73	1	9	1	9	1	9	0	0
FÍSICA II	11	6	54,5	3	27,3	0	0	2	18,2	0	0
QUÍMICA GRAL.- INORG. Y ORG.	12	9	75	2	16,6	1	8,4	0	0	0	0
	250		61,50%	39	16,55%	32	8,02%	21	11,55%	9	2,30%

Subproyecto Ciclo Generales de Conocimientos Básicos – CGCB
Programa de mejoramiento de la enseñanza de la Ingeniería PROMEI

**SISTEMA DE TUTORÍAS DE GRADO
INFORME CUANTITATIVO**

Fuente: Estadísticas Departamento Alumnos F.R.M.

**TOTAL DE ALUMNOS ASISTENTES A TUTORÍAS - POR MATERIA -
CONSULTA EN SALA Y CURSOS DE REVISIÓN DE CONTENIDOS 2008**



Subproyecto Ciclo Generales de Conocimientos Básicos – CGCB
Programa de mejoramiento de la enseñanza de la Ingeniería PROMEI

**SISTEMA DE TUTORÍAS DE GRADO
INFORME CUANTITATIVO**

Fuente: Estadísticas Departamento Alumnos F.R.M.

**PORCENTAJE DE APROBADOS EN TUTORÍAS,
EN RELACIÓN A TOTAL DE ALUMNOS APROBADOS EN LA MATERIA**

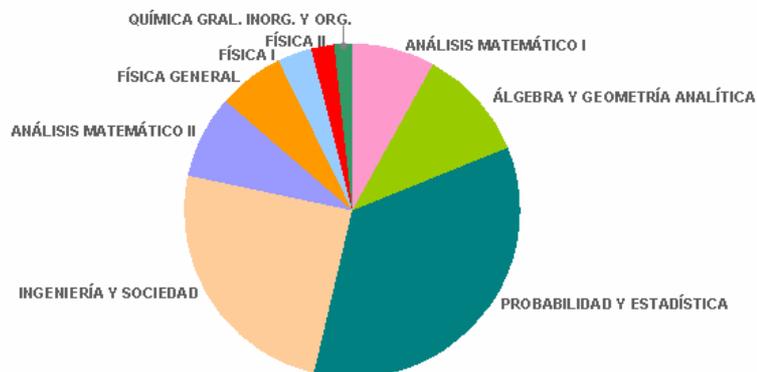
ASIGNATURAS	APROBADOS 2008	APROBADOS SISTEMA DE TUTORÍAS	%
ANÁLISIS MATEMÁTICO I	53	10	19
ÁLGEBRA Y GEOMETRÍA ANALÍTICA	76	19	25
PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	32	26	81,3
INGENIERÍA Y SOCIEDAD	66	38	57,6
ANÁLISIS MATEMÁTICO II	143	27	19
FÍSICA GRAL	33	5	15
FÍSICA I	103	8	8
FÍSICA II	116	6	5
QUÍMICA GRAL. INORG. Y ORG.	233	9	4
		148	26%

Subproyecto Ciclo Generales de Conocimientos Básicos – CGCB
Programa de mejoramiento de la enseñanza de la Ingeniería PROMEI

**SISTEMA DE TUTORÍAS DE GRADO
INFORME CUANTITATIVO**

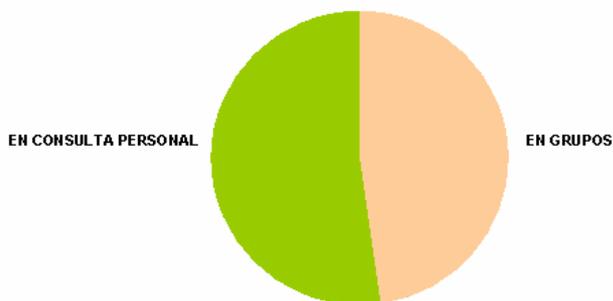
Fuente: Estadísticas Departamento Alumnos F.R.M.

TALLERES DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE SEGUNDO SEMESTRE 2008



TALLERES DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE SEGUNDO SEMESTRE 2008

ALUMNOS		APROBADOS	%	DESAPROBADOS	%
EN GRUPOS	20	10	41,60%	14	58,30%
EN CONSULTA PERSONAL	15	5	45,45%	6	54,54%
TOTAL	35	15	42,85%	20	57,14%



2007	2008	2009
Cantidad de alumnos que APROBARON a marzo 2007: 53,73 %	Cantidad de alumnos que APROBARON a marzo 2008: 59,99 %	Cantidad de alumnos que APROBARON a marzo 2009: 62,30 %
Cantidad de alumnos que REGULARIZARON : 28,36 %	Cantidad de alumnos que REGULARIZARON : 25,94 %	Cantidad de alumnos que REGULARIZARON : 29,20 %
Cantidad de alumnos que NO MODIFICARON SU CONDICION : 17,91 %.	Cantidad de alumnos que NO MODIFICARON SU CONDICION : 13,29 %	Cantidad de alumnos que NO MODIFICARON SU CONDICION : 08,50 %.

Conclusiones al finalizar el ciclo 2006-2008

- Aumento de las instancias de aprendizaje, en que se ha incorporado el Sistema de Tutorías.
- Incremento de docentes tutores pertenecientes al Departamento de Materias Básicas, que forman parte del sistema.
- Aumento de la cantidad de tutores universitarios (alumnos tutores propuestos, seleccionados y evaluados).
- Mayor cantidad de alumnos, que realizan actividades en el sistema.
- Mejora en el porcentaje de aprobación de los alumnos que consultan el sistema.
- Aumento de la cantidad de alumnos, que realizan los talleres de estrategias de aprendizaje y afrontamiento de exámenes.

SISTEMA DE TUTORIAS UNIVERSITARIAS / SITUN PROYECTO DE POSICIONAMIENTO Y PLAN COMUNICACIONAL

INTRODUCCION

A efecto de complementar las acciones estratégicas del SITUN, se desarrolla a continuación un Plan Comunicacional destinado a posicionar sus objetivos.

El mismo se basa en aplicar los conceptos desarrollados a partir del Plan Estratégico del sistema de Tutorías Universitarias y que tiene la función de optimizar, mediante estrategias comunicacionales, la gestión de los ejes de acción, temas estos desarrollados más adelante.

Las pautas básicas del Plan Estratégico del sistema de Tutorías Universitarias consisten en:

- Reivindicar la vinculación entre pares como estrategia de aprendizaje,
- Crear espacios de vinculación para la comunicación y el aprendizaje,
- Fortalecer las adquisiciones,
- Desarrollar competencias y recuperar dificultades tales como el desgranamiento, bajo rendimiento y abandono.

DESARROLLO

Lograr la máxima identificación, en la comunidad educativa, con el objetivo del SITUN, a fin de posicionar en el contexto académico y estudiantil las siguientes pautas:

- 1- La imagen del SITUN, como el área de contención de los alumnos recursantes, libres o quienes intentan promocionar o rendir un examen final donde se le brinda las herramientas que necesitan para cursar, aprobar y culminar el año con éxito.
- 2- Que es referente para aumentar la calidad de sus conocimientos, a fin de mejorar su capacidad de aprendizaje y mejorar el desempeño como alumno de la facultad;
- 3- Que está debidamente facultado para invitarlos a participar en el encuentro con tutores universitarios y asesores psicopedagógicos dispuestos a aclarar, gratuitamente y en forma personal, las dudas que lo ayudarán a organizar su carrera universitaria.

A tal efecto, se deberán diseñar, administrar y aplicar procesos de comunicación que contendrán los conceptos primarios de identificación imprescindibles para su posicionamiento.

CONCEPTOS DE IDENTIFICACION

Los conceptos primarios y generadores de opinión para la identificación y posicionamiento del SITUN, serán los definidos en su Plan Estratégico, cuyo fin es el de ser la pauta común de trabajo operativo y de divulgación de los objetivos del Área, tanto para los públicos externos (alumnos) e internos (autoridades, funcionarios y empleados).

PLAN ESTRATEGICO

- Tiene el objetivo de ser el discurso común y pauta operativa de trabajo de todos los participantes del posicionamiento.
- Es a través del cual, se establecen las políticas de comunicación destinadas a promover cada uno de los objetivos de dicho plan.

Teniendo en cuenta los temas que se establecen en el proyecto del Plan Comunicacional, podemos distinguir, como pautas generadoras de ideas fuerza, las siguientes líneas estratégicas.

LINEAS ESTRATEGICAS

A través del SITUN deberá promoverse:

- 1- Contención académica, a través de la figura del docente tutor.
- 2- Generador y promotor de auto confianza.
- 3- Referente de calidad y capacidad de aprendizaje.
- 4- Atención gratuita y personalizada.
- 5- Nivelación y reinserción con sus pares.

DESARROLLO

Estrategias Comunicacionales

Misión:

Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de información y comunicación.

Actividades:

- Profundizar la relación con comunicadores de los medios de difusión para posicionar el perfil institucional SITUN;

-Promover la toma de conciencia, a toda la población estudiantil, de la creación del SITUN como herramienta para lograr su gestión integral como alumno universitario.

-Difundir mensajes referidos actividad del SITUN, en el marco del Plan Estratégico del SITUN, contextualizándolo y dando permanencia a los mensajes como parte de una línea global y no aislada al conjunto de la población estudiantil.

-Crear líneas de comunicación, dirigidas a sectores académicos, que tengan como objetivo la concientización de los objetivos del SITUN.

-Fortalecer los medios de comunicación propios, que contribuyan a la transmisión personalizada para alumnos y personal académico, a través un boletín interno, banners, paneles avisadores propios, afichetas, volantes, etc. Estos elementos deben convertirse en medios directos de comunicación.

-Dar difusión masiva a las materias tutoradas, objetivos del SITUN y resultados.

-Fomentar la cultura del compañerismo, exaltando los sentimientos de solidaridad y sana competencia, patrocinando actividades deportivas de la facultad.

Esta, tiene el objetivo de insertarse en la comunidad estudiantil a fin de crear un compromiso de solidaridad con los objetivos SITUN.

EJES DE ACCION

El desarrollo operativo del plan de comunicacional, se basaría entonces en los 7 puntos antes desarrollados, estando cada uno condicionado a la participación estratégica de las actividades propias de prensa, publicidad, propaganda, promoción, marketing y relaciones públicas.

Prensa:

- a) visitas programadas a medios de difusión.
- b) conferencias de prensa.
- c) gacetillas y comunicaciones.
- d) lobby.

Publicidad:

- a) institucional.
- b) promocional.

Promoción:

- a) pedagógico-educativa
- b) ferias, exposiciones y festivales.
- e) deportiva.

Propaganda:

- a) dirigida a centros de opinión y decisiones
- b) difusión masiva en medios electrónicos.

Marketing:

- a) encuestas.
- b) mediciones de objetivos.

Relaciones Públicas:

- a) optimización de los argumentos de: eficiencia, igualdad y solidaridad en la gestión.
- b) instalar los conceptos de autoridad, control ético, operativo y la promoción de nuevos servicios educativos.

FUNCION Y ACTIVIDADES POR AREAS

PRENSA

Función: El área de Prensa tiene la función de informar, manteniendo un estrecho y cordial contacto con los medios de difusión.

Acción: Difusión de acciones.

Carácter: Informativo.

Duración: Permanente.

Desarrollo: a) Programado: para generar picos de impactos de comunicación.
b) Eventual: para acontecimientos no programados.

Se deberán realizar acciones sistemáticas en cuatro niveles:

a) Visitas Programadas:

Se organizarán visitas testimoniales de alumnos y docentes tutores fundamentalmente a la radio de la facultad y otros medios que puedan interesarse, para promover los temas puntuales del Plan Estratégico del SITUN.

Estas personas deberán ser acompañadas por la responsable del Área o a quien ella designe.

Las visitas serán coordinadas por un operador de prensa de la facultad.

Estas visitas son muy importantes, porque son adecuadas para mantener buenas relaciones y además dan una respuesta concreta (positiva o negativa) sobre el tema de las tutorías, factor conveniente para el desarrollo de los objetivos propuestos.

En dichos medios, se entregará un documento que contendrá el perfil institucional del SITUN.

b) Conferencias

Se preverá la organización de rondas de prensa, ante acciones eventuales, como respuesta a algún requerimiento o programadas como parte de la estrategia de posicionamiento, invitando a medios de difusión para informarlos sobre el tema en cuestión.

A cada representante de medio, se entregará una gacetilla del tema tratado y además y un documento que contiene toda la información sobre el perfil institucional del SITUN.

c) Gacetillas y Comunicaciones:

Se informará sistemáticamente desde el SITUN, sobre el desarrollo de las actividades, nuevas, vigentes y concluidas realizándose un permanente seguimiento con los comunicadores-contacto de medios. Y fundamentalmente, se deberá proveer información actualizada a los denominados “escudos protectores” del SITUN. Estos estarían conformados por aquellos funcionarios, profesores, estudiantes, etc. que realizan la acción testimonial.

d) Lobby:

Esta acción, debe realizarse verbalmente del comunicador-coordinador de la facultad a los comunicadores de los medios, para trasladar inquietudes y opiniones.

ESTRATEGIA INICIAL SUGERIDA

Marco teórico

A manera de introducción del tema: necesidad y ventajas del SITUN, sugerimos se realicen dentro del siguiente marco teórico:

- Comentarios iniciales sobre la oferta educativa 2009 de la FRM y las actividades realizadas desde el área de orientación psicopedagógica.
- Introducción al tema planteando la vigencia de los talleres aprendizaje y orientación vocacional.

-Continuar exponiendo sobre la decisión de la Secretaría Académica, a aportar soluciones a ambos temas, informando finalmente como el SITUN realizará su gestión tomando como eje todos o algunos de los puntos del plan estratégico.

Marco operativo:

Las personas habilitadas para desarrollar los temas serían:

- a) El Secretario académico o su delegado, desarrollando los temas antes expuestos.
- b) La directora de orientación psicopedagógica, o su delegado, desarrollando integralmente todos los temas.
- c) El referente o “escudo protector”, desarrollando el tema que le atañe según sea su actividad.

A modo de ejemplo sugiero:

- a) Docentes tutores, desarrollarían el tema del marco didáctico en general.
- b) Funcionarios académicos de la facultad, desarrollarían el tema de las 5 líneas estratégicas del sistema de gestión del SITUN.
- c) Profesores, desarrollarían el tema de las ventajas de la contención del SITUN.
- d) Jóvenes tutores, desarrollarían el tema de la calidad de los conocimientos impartidos y recibidos.
- e) Alumnos, desarrollarían los temas sobre de las ventajas de pertenecer al SITUN.

Por ejemplo:

En el SITUN aprendí a agilizar la resolución de mis ejercicios.

En el SITUN aclaré mis dudas en forma gratuita y personal.

En el SITUN afiancé lo aprendido en clase.

En el SITUN resolví mis lagunas de conocimientos previos.

En el SITUN encontré gente dispuesta a darte una mano.

En el SITUN aprendí a apoyar a mis compañeros que lo necesitaban.

En todos los casos y en la medida de lo posible, deberán ser acompañados por una autoridad o responsable del SITUN, quien deberá proveer al medio, comunicador o interlocutor, de un perfil institucional del SITUN, previendo entregar su currículum si así le fuera requerido.

PUBLICIDAD

Función:	El área de Publicidad, define y aplica la filosofía retórico-visual con la que se orientará a los públicos hacia la identificación de la imagen.
Acción:	Difusión del objetivo.
Carácter:	Informativo y promocional.
Duración:	Permanente.

Desarrollo: Programado y/o Eventual.

Se deberán diseñar campañas publicitarias dirigidas a dos niveles de comunicación:

a) Publicidad Institucional:

Se implementarán acciones publicitarias, como necesario apoyo a puntuales acciones de promoción, debiendo producirse material para:

Imagen Visual:	Identidad corporativa.
Gráfica:	Avisos para diarios y revistas. Folletería y volantes. Afiches. Perfil institucional.
Radio:	Menciones-jingle audio.
TV:	Cortos publicitarios y documentales.
Vía pública:	Cartelería y arquigrafía. Afiches
Informática:	Internet y multimedia.

b) Publicidad Para Promociones:

Se deberá producir material para 2 segmentos diferentes:

- 1- Público en General.
- 2- Público Usuario o alumnado.

PROMOCION

Función:	Desde el área de Promoción, se persuade a la aceptación inmediata de los objetivos.
Acción:	Difusión y compromiso con los objetivos.
Estrategia:	Se realizarán promociones de posicionamiento a dos niveles: 1) Central, dirigida al alumnado del ciclo básico. 2) Diferenciadas por segmentos.

Promoción Central:

Marco teórico:

Segmento: Adolescentes y Jóvenes, que es donde se fijan los valores.

Marco operativo:

Carácter:	Competencia didáctica con contenidos artísticos-pedagógicos participativos y sin evaluación de aprendizaje.
Nombre:	Pensá en grande. Solo en la UTN
Temas tentativo:	La humanización de la ciencia Las ciencias y yo Toma con-ciencia
Duración:	4 meses, desde agosto hasta noviembre.
Finalidad:	Invitar a participar a alumnos de colegios secundarios, a través de la ejercitación de una experiencia creativa, participativa, innovadora y de carácter no formal, con el fin de que desde antes del su ingreso a la universidad: a) tomen conocimiento de la vida universitaria, b) conozcan la oferta educativa de la UTN, c) comprendan los objetivos del SITUN y d) estimulen propia visión respecto a las carreras científicas,
Territorio a cubrir:	Provincial.
Desarrollo:	A través de acciones combinadas de promoción, lograr el ingreso al Ámbito Educativo en el último nivel y secundarios de enseñanza común y privada. Se promocionaran dichos temas a través de los medios de difusión que se dispongan oportunamente. La participación de los alumnos, se realizará por medio de un sitio web a diseñar. Dicho sitio contendrá las bases, normativas y pautas a desarrollar. Los estudiantes deberán expresar creativamente, individualmente o en equipo, su visión crítica sobre temas antes expuestos.
Disciplinas que participan:	Plástica (dibujos, pinturas, maquetas, etc.) Lengua (redacciones, poemas, etc.) Audio (temas, jingles, etc.) Gráfica (afiches, volantes, avisos, pintadas, etc.) Internet (sitios, páginas, blogs, etc.)

Video (documentales, cortos, etc.)

Premios: Habrá un premio por disciplina.
Se expondrán en el recinto de la frm.
Se sugieren camisetas, pen drive, libros, etc.

Promociones Diferenciadas:

Segmento: Equipos de Profesores y Estudiantes
Universitarios avanzados.
Marco operativo: Contenido a definir por las autoridades.

PROPAGANDA

Acción: Difusión y compromiso con el objetivo.
Carácter: Propaganda y promoción.
Duración: Permanente.
Desarrollo: Acción de lobby dirigida a los centros de
decisión, aprovechando el impacto de las
acciones de promoción y publicidad.
Implementación de un microprograma radial y
foros por Internet.

MARKETING

Acción: Medición del posicionamiento del objetivo.
Carácter: Investigación y evaluación.
Duración: Permanente.
Desarrollo: Formalizar un sistema de encuesta permanente,
como apoyo táctico para evaluar la comunicación
dirigida a los alumnos.
Reforzar las formas de comunicarse con el
SITUN.

RELACIONES PÚBLICAS

Acción: Difusión y compromiso con el objetivo.
Carácter: Ejecutivo.
Duración: Permanente.
Desarrollo: Optimizar relaciones con todas las áreas que
conforman el eje de acción para ayudar a
controlar y mantener la línea de argumentos de:

eficiencia e igualdad en la gestión del SITUN; y la instalación los conceptos de autoridad, control ético y solidaridad.